WHITEPAPER

Hoe kies je passende hosting voor de beste performance?

10 concrete tips voor internetbureaus, webdevelopers en webdesigners

Inhoudsopgave

Inleiding....3

Tips voor het kiezen van hosting....4

- Wanneer wissel je van hosting?....4
- Behoefte aan flexibiliteit....5
- Wees voorbereid op groei....6
- Hoe sneller, hoe beter....7
- Altijd 'up and running'....9
- Zelf doen of uitbesteden?....10
- Beveiliging is een dagtaak....12
- Samenwerken met je hostingpartner....14
- Welke hosting kun je kiezen?....15

Conclusie....17

Inleiding

De online ontwikkelingen gaan razendsnel. Dat biedt veel mogelijkheden als je als internetbureau, webdesigner of webdeveloper geld verdient met het aanbieden van diensten via internet. Maar ook uitdagingen, want je klanten stellen steeds hogere eisen aan hun websites en verwachten het beste. Je hebt daarom behoefte aan een betrouwbaar en flexibel platform om je bedrijfskritische applicaties/websites op te hosten.

Hoe richt je je eigen platform in zodat je kunt meegroeien met de snelveranderende technologische behoeften? Hoe vind je hosting die aansluit bij alle (technische) wensen? Deze whitepaper benoemt de afwegingen die je kunt maken wanneer je (nieuwe) hosting kiest en geeft tips voor het maken van een passende keuze.

Tips voor het kiezen van hosting

Wanneer wissel je van hosting?

Als internetbureau, webdesigner of webdeveloper kom je in de praktijk diverse situaties tegen die aanleiding kunnen zijn om te wisselen van hostingpakket of hostingaanbieder.

Denk bijvoorbeeld aan:

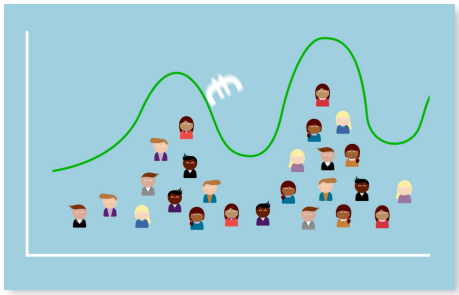
- Je hostingkosten zijn te hoog.
- Je wilt kunnen groeien zonder extra personeel te hoeven aannemen.
- Je ervaart een gebrek aan specialistische, technische kennis binnen de organisatie.
- Je vindt het lastig om nieuwe technische ontwikkelingen bij te houden en te implementeren.
- Je ervaart tijdsgebrek.
- Je wilt je voor de volle 100% kunnen focussen op je eigen organisatie.
- Je hebt te maken met slechte of trage service van je hostingaanbieder.
- Je bent ontevreden over de uptime.
- Je ervaart een gebrek aan flexibiliteit op het hostingplatform.
- Je wilt de snelheid van het platform, de server of applicatie/website verbeteren.

Het is belangrijk om een goed beeld te hebben van deze knelpunten en de technische wensen binnen je organisatie, voordat je aan de zoektocht naar hosting begint.

TIP #1	**Definieer de verbeterpunten op het gebied van hosting binnen je organisatie.**

Behoefte aan flexibiliteit

Ervaar jij een gebrek aan flexibiliteit op je huidige hostingplatform? Steeds meer bedrijven hebben behoefte aan flexibele hosting. Zo blijkt uit interviews, die Hostnet in 2015 met een aantal zakelijke klanten heeft gehouden, dat kosten en flexibiliteit bij hosting heel belangrijk zijn.



Wat houdt die flexibiliteit in? Als internetbureau, webdesigner of webdeveloper wil je dat een dienst met je meegroeit en zit je natuurlijk niet te wachten op onverwacht hoge rekeningen. Je wilt betalen voor wat je verbruikt, en hebt geen behoefte aan een dienst waarbij de specificaties en de prijs in beton zijn gegoten. Tijdens piekperioden wil je bijvoorbeeld zo efficiënt mogelijk meer servers en resources kunnen inzetten. Dit op- of neerschalen moet eenvoudig en snel kunnen gebeuren. 'Flexibel zijn' kan ook betekenen dat je zelf bepaalt hoeveel hostingpakketten en domeinnamen je wilt gebruiken. Dat zijn vaak zaken die bij shared hosting beperkt of begrensd zijn. Zoek een dienst die past bij de wensen en eisen die je hebt, zodat je achteraf geen of weinig kosten hoeft te maken.

Je kunt ook flexibeler worden door korte contracten af te sluiten. Alhoewel je niet de tijd hebt om maandelijks te verhuizen, wil je je misschien ook niet vastleggen in jarenlange contracten. Het is goed om in het achterhoofd te houden dat een hoster, die werkt met korte contracten, wel heel zeker moet zijn van de kwaliteit die hij levert. Anders raakt hij gemakkelijker klanten kwijt.

TIP #2	**Let erop dat de hostingdienst aansluit bij je flexibele wensen en eisen.**

Wees voorbereid op groei

Als de zaken voor de wind gaan, wil je gemakkelijk en snel over meer reken- of geheugencapaciteit kunnen beschikken. Veel internetbureaus, webdesigners en webdevelopers hebben al een goed beeld welke zaken er, in geval van groei, moeten gebeuren om de performance van applicaties/websites te verbeteren. Het concretiseren van deze wensen en ideeën helpt vaak om ze goed uit te voeren. Noteer daarom wat er voor stappen nodig zijn wanneer je organisatie groeit, zodat je daar rekening mee kunt houden bij het selecteren van de juiste hosting.

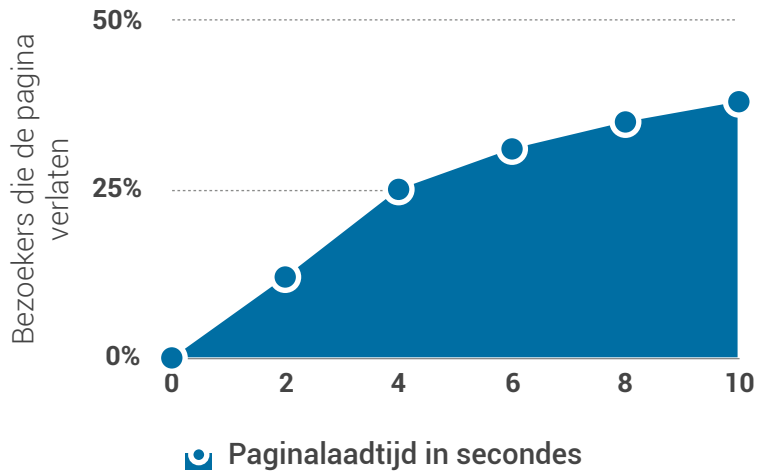
Probeer de groei te voorspellen en wat je voor techniek nodig hebt:

- Hoe snel kun je opschalen met je opslagruimte, aantal servers of bandbreedte?
- Welke programmeertalen wil je gebruiken?
- Welke koppelingen worden er gemaakt?
- Worden de programmeertalen voldoende ondersteund door de server(s)?

TIP #3	**Maak een overzicht van de specificaties die je nodig hebt voor nu en in de toekomst.**

Hoe sneller, hoe beter

Wil jij de snelheid van je applicaties/websites of servers verbeteren? Ontevredenheid over de snelheid van het platform of over de laadtijd van je applicaties/websites is een belangrijke drijfveer om uit te kijken naar een nieuwe hostingprovider of -oplossing. Logisch: als de snelheid van een server of applicatie/website hoger is, stijgen de klantervaring en klanttevredenheid flink. Volgens SEO-deskundigen verwacht bijna de helft van de internetgebruikers dat webpagina's binnen 2 seconden laden. Elke seconde die de site nodig heeft om te laden, kan het verschil betekenen tussen extra omzet of misgelopen inkomsten en contacten. Een applicatie/website kan eigenlijk niet snel genoeg zijn en ook in piektijden moeten systemen goed presteren.



Bron: Kissmetrics.com - How loading time affects your bottom line

Snelheid en performance eerst testen

Je applicaties/websites naar een ander platform verhuizen, doe je uiteraard liever niet. Dus als het dan echt nodig is, wil je ook dat je er flink op vooruitgaat qua snelheid en performance. Het is dan ook niet gek om een platform eerst te testen op stabiliteit en snelheid voordat je hem in productie gebruikt. Zo voorkom je eventuele kinderziekten of conflicten met programmatuur in de live-omgeving.

TIP #4	**Test een nieuwe hostingdienst eerst op snelheid.**

Levertijd

Snelheid gaat niet alleen over de technische kant van het platform. Ook de levertijd speelt bij het kiezen van hosting een rol. Het uitrollen van online diensten is in circa 10 jaar tijd teruggebracht van enkele dagen of weken tot enkele seconden. Vraag jezelf af: hoe lang duurt het voordat een hoster een bepaalde service of configuratie kan opleveren en hoe snel kun je zelf diensten of configuraties activeren?

Altijd 'up and running'

Het onderwerp 'snelheid' staat uiteraard niet los van 'uptime'. Uit gesprekken met designers en developers komt uptime heel vaak als belangrijk argument voor hun hostingkeuze naar voren. Het is cruciaal dat platformen en applicaties/websites altijd beschikbaar zijn. Niet alleen voor je eigen workflow, maar ook je klant eist een zo hoog mogelijke uptime voor zijn of haar applicaties/websites. Zorg daarom dat je zeker weet dat een hoster continuïteit en stabiliteit biedt voor de applicaties/websites die daar draaien. Een hostingdienst die stabiel en altijd online is, helpt je om je business te laten groeien.

Leg garanties over de beschikbaarheid en eventuele service bij uitval van systemen gelijk vast in een Service Level Agreement (SLA). Ook kun je in een SLA tegemoetkomingen afspreken voor als de beloofde uptime niet gehaald wordt.

Kosten van downtime

Weet jij wat het kost als je systemen uitvallen? Uit een onderzoek van Siemens is gebleken dat veel bedrijven bezig zijn om de continuïteit van hun applicaties/websites te garanderen als er zich een calamiteit voordoet. Maar hoeveel het kost als er toch systemen uitvallen, is bij veel managers niet bekend. Dat is opmerkelijk omdat juist de kennis over de (financiële) impact die downtime kan veroorzaken, bepaalt hoeveel een investering in technologie rechtvaardigt om dit te voorkomen. Breng voordat je op zoek gaat naar hosting de kosten van uitval in kaart, zodat je hier rekening mee kunt houden in je hostinginvestering.

TIP #5	**Bezuinig niet als het gaat om beschikbaarheid.**

Zelf doen of uitbesteden?

Een belangrijke vraag bij het kiezen van hosting is: hoeveel technische kennis heb jij in huis? Als internetbureau of webdesigner is het niet altijd makkelijk om voor een bepaalde technologie te kiezen. Zo blijkt uit de interviews van Hostnet met ondernemers dat bedrijven het lastig vinden om bij te blijven met de nieuwste technologische ontwikkelingen. Het is een uitdaging om te bepalen welke nieuwe technieken ze kunnen inzetten voor hun organisatie of voor de klant.

In het verlengde hiervan wordt ook het gebrek aan specialistische kennis regelmatig als pijnpunt binnen de organisatie genoemd. Het beheren van een server is iets heel anders dan het ontwerpen van een website of het ontwikkelen van een app. Als hosting niet je specialisme is, is het lastig om in te schatten wat je aan capaciteit en specificaties nodig hebt.

Beheren van een hostingomgeving

Het inrichten van een flexibele hostingomgeving vergt veel specialistische kennis. Bovendien moet je de kennis van alle technieken zelf bijhouden, wat ook weer tijd en geld kost. Want al die tijd die gaat zitten in het beheer van het platform of van de applicaties/websites, vermindert de tijd die je in je business kunt steken en levert doorgaans niet direct extra omzet op.

Het is daarom goed om, voordat je op zoek gaat naar hosting, na te gaan welke kennis en kwaliteiten er binnen jouw eigen organisatie aanwezig zijn. Zo kun je een afweging maken welke hostingtaken je zelf kunt doen en wat je wilt uitbesteden. Het gevaar bestaat dat je – al dan niet uit kostenbesparingen – denkt het zelf wel te kunnen oplossen. Maar webhosting gaat verder dan alleen het installeren of configureren van een server of applicatie/website. Als organisatie zou je jezelf moeten afvragen of je verantwoordelijk kunt en wilt zijn voor het bijhouden en het beheer van een hostingomgeving.

Als je een overzicht hebt van welke kennis en kwaliteiten je binnen je eigen organisatie hebt, kun je bepalen welke kennis en taken je gaat inkopen bij een hostingpartij.

TIP #6	**Benoem zo objectief mogelijk de technische kwaliteiten in je organisatie.**

Maak duidelijke afspraken

Uit onderzoek onder internetbureaus (The METISfiles, 2014) bleek dat iets meer dan de helft wil dat de eigen ontwikkelaars zo min mogelijk tijd kwijt zijn aan hostingonderhoud. Verder kwam naar voren dat van elke 10 webbureaus er 6 een managed hostingpakket hebben. Op die manier hebben ze meer tijd voor de eigen business, zonder zich druk te hoeven maken om de techniek.

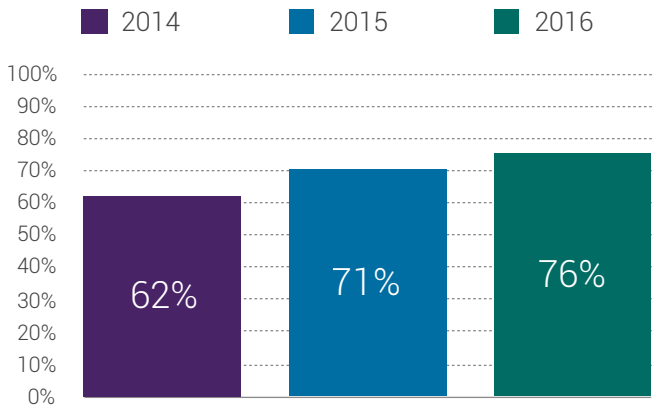
Maak te allen tijde duidelijke afspraken over service, software-updates en security-incidenten. Wil je een SLA afsluiten met je hostingprovider? Spreek dan helder af wat er gebeurt aan hardwareonderhoud, wat de responstijd van een incident is en de uptime van het netwerk is. Vergeet ook niet deze beloften regelmatig te controleren.

TIP #7	**Maak concrete afspraken met je hoster over verantwoordelijkheden.**

Beveiliging is een dagtaak

Een belangrijk punt om mee te nemen in je hostingkeuze, is beveiliging. Twijfel je om zelf je hosting te beheren? Houd er rekening mee dat je dan zelfstandig dient te zorgen dat je software up-to-date is en je server voldoende is beveiligd tegen misbruik. De hostingprovider is enkel verantwoordelijk voor het onderhoud van de fysieke machine waar jouw server op draait, en voor een goedwerkende netwerkverbinding tussen de server en internet.

Veel ondernemers vinden het lastig om de software op hun systemen up-to-date te houden met de laatste releases, en om de server te voorzien van updates en upgrades. Er komt veel bij kijken: softwareonderhoud en compatibiliteit met applicaties, het beveiligen van de omgeving tegen toenemende cyberaanvallen, problemen met bandbreedte, het patchen van een beveiligingslek en het herstellen van een geslaagde hack. Het ontbreekt vaak aan voldoende tijd of kennis om dit goed op te pakken (laat staan als je meerdere servers beheert). In dat geval kun je overwegen om de hosting uit huis te plaatsen, zodat je zelf niet verantwoordelijk bent voor het beheren van de software en beveiligen van de server.



Het aantal geslaagde cyberaanvallen neemt toe.

Bron: Imperva 2016 Cyberthreat Defense Report

Meldplicht Datalekken

Het spreekwoord 'liever het zekere voor het onzekere' nemen, is bij het thema beveiliging zeker van toepassing. Je wilt immers mogelijke reputatieschade door een security-incident voorkomen. Het gaat dan vooral om de productieomgeving die altijd goed beveiligd moet zijn. En mocht reputatieschade je nog niet voldoende motiveren om security serieus te nemen, dan moet de nieuwe Meldplicht Datalekken dat toch zeker doen. Deze wet, die begin 2016 van kracht werd, verplicht bedrijven melding te maken van aanvallen waarbij hackers toegang hebben gehad tot grote aantallen persoonsgegevens. De eventuele boete voor het niet goed naleven van deze wet, loopt op tot ruim € 800.000.

TIP #8	**Laat beveiliging heel zwaar meewegen in je hostingkeuze.**

Samenwerken met je hostingpartner

Internetbureaus, webdesigners en webdevelopers hebben vanwege hun technische kennis meer dan eens de neiging om zelf het hostingplatform in te richten. Als je vervolgens de grenzen van je hostingcapaciteit bereikt en je wilt uitbreiden, leidt dit regelmatig tot vertraging. Hostingproviders worden door deze groep kritische klanten nog wel eens als onvoldoende flexibel en niet proactief ervaren.

Kies daarom voor een provider die wel met je meedenkt en flexibel kan meeschalen als je groeit. Wees niet bang om het technische beheer van de server uit te besteden zodat je zelf zorgeloos kunt ondernemen en je kunt focussen op je eigen werkzaamheden.

Support en bereikbaarheid

Sommige bedrijven kiezen ervoor om hun diensten onder te brengen bij een public cloudprovider. Zij willen onbeperkt capaciteit inkopen zonder te hoeven wachten en zonder vooraf te moeten investeren in hardware. Een zwakke schakel in dit aanbod is het gebrek aan ondersteuning. Veel van dergelijke cloudomgevingen zijn unmanaged waarbij ervan wordt uitgegaan dat de klant zelf het beheer regelt. Daarvoor dien je dus over voldoende IT-expertise te beschikken om te bepalen welke resources nodig zijn en wat de ideale oplossing is voor jouw situatie.

Ook al zijn de technische skills van de eigen organisatie voldoende om alles zelf te regelen, dan nog is er soms behoefte aan support. Als developer of webdesigner hecht je veel waarde aan het hebben van een eigen directe contactpersoon bij de hoster. Bereikbaarheid van de hoster, telefonisch, per mail of via de chat, is van groot belang om snel te kunnen handelen bij vragen of problemen. Neem support dus als overweging mee wanneer je een keuze maakt voor een bepaalde hostingpartij.

TIP #9	**Maak gebruik van support en de expertise van een hostingpartij.**

Welke hosting kun je kiezen?

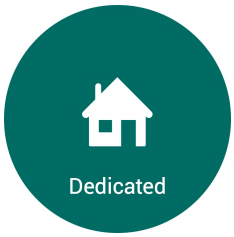
Shared hosting

De meest voorkomende en goedkoopste vorm van hosting is shared hosting, waarbij een groot aantal websites van verschillende klanten op een server van de hoster worden geplaatst. Dit is vooral geschikt voor kleine websites.

Virtual Private Server

Wanneer je meer vrijheid wilt of hogere eisen aan je webserver stelt, kun je een Virtual Private Server (VPS) overwegen. Hierbij zorgt de hoster alleen voor de hardware en connectiviteit. De klant is verantwoordelijk voor alles wat er met de virtuele server gebeurt. Ten opzichte van shared hosting beschik je over meer processor- en geheugencapaciteit. Voor updates en upgrades van de software op de VPS, ben je echter ook zelf verantwoordelijk. Heb je daar geen verstand van of besteed je dit liever uit, dan kun je kiezen voor managed hosting.

Dedicated Server



Daarnaast kunnen bedrijven kiezen voor een eigen Dedicated Server waarvan je de volledige rekenkracht voor de eigen applicaties/websites kunt inzetten. Je krijgt dan een eigen (fysieke) server tot je beschikking. Ook kan soms een eigen server in het rack bij de hoster worden geplaatst (colocatie). In dat laatste geval betaal je dan voor stroom, connectiviteit en de huur van het rack. Een eigen of Dedicated Server vergt echter wel veel technische kennis en vaardigheden van je IT-afdeling. Bovendien maakt het je minder flexibel omdat het uitbreiden van de capaciteit duurder is en veel meer tijd kost dan met een VPS of server in de cloud. Met een Dedicated Server loop je tevens meer risico op uitval door hardwareproblemen. Voor de meeste bedrijven is een VPS tegenwoordig even goed als een Dedicated Server.

Managed hosting

Bij managed hosting neemt de hostingprovider het technisch beheer en de beveiliging van de server uit handen voor de klant. Deze optie biedt veel mogelijkheden als het gaat om het uitbreiden van computer- of opslagcapaciteit, aantallen servers en het gebruik van specifieke applicaties. Dit scheelt je veel zorgen om de kennis en de uren die het kost om hostingzaken zelf te regelen.

Combinaties en tussenvormen

Natuurlijk zijn er nog tussenvormen en combinaties mogelijk van specifieke hostingdiensten waaronder Platform as a Service (PaaS), Public Cloud à la Amazon, Azure, Rackspace en Docker-containers. Neem voor informatie en advies hierover contact op met een hostingprovider.

TIP #10	**Laat je goed informeren over een passende hostingdienst.**

Conclusie

Als IT-ondernemer kun je veel redenen hebben om op zoek te gaan naar betere hosting. Uiteraard spelen kosten een belangrijke rol. Ook flexibiliteit, schaalbaarheid, performance en betrouwbaarheid zijn doorslaggevend bij de keuze voor een bepaald soort hostingplatform.

Bij welke hostingpartner je je diensten onderbrengt, is een belangrijke keuze. Je kunt je keuze laten afhangen van adviezen van collega's in het vak of van zakenpartners. Ook kun je je keuze baseren op reviews over hosters. Natuurlijk kun je ook gewoon direct contact opnemen met een hostingbedrijf om je te laten adviseren, en je verwachtingen en mogelijkheden te bespreken.

Alle 10 tips voor een passende hostingkeuze

- ☑ Definieer de verbeterpunten op het gebied van hosting binnen je organisatie.
- ☑ Let erop dat de hostingdienst aansluit bij je flexibele wensen en eisen.
- ☑ Maak een overzicht van de specificaties die je nodig hebt voor nu en in de toekomst.
- ☑ Test een nieuwe hostingdienst eerst op snelheid.
- ☑ Bezuinig niet als het gaat om beschikbaarheid.
- ☑ Benoem zo objectief mogelijk de technische kwaliteiten in je organisatie.
- ☑ Maak concrete afspraken met je hoster over verantwoordelijkheden.
- ☑ Laat beveiliging heel zwaar meewegen in je hostingkeuze.
- ☑ Maak gebruik van support en de expertise van een hostingpartij.
- ☑ Laat je goed informeren over een passende hostingdienst.

Benieuwd hoe Hostnet je kan helpen met je hosting?
We informeren je graag geheel vrijblijvend in een adviesgesprek.

020-7500800 | helpdesk@hostnet.nl | www.hostnet.nl

Over Hostnet

Hostnet is een klantgerichte en betrouwbare hostingprovider, die al sinds 1999 actief is op de particuliere en zakelijke internetmarkt. Sindsdien is Hostnet uitgegroeid tot één van de grootste spelers op de Nederlandse markt. Naast domeinregistratie, webhosting en e-mail, kunnen klanten bij Hostnet terecht voor Virtual Private Servers (VPS), Dedicated Servers en cloud hosting.